



Prot. n. 5626

Policoro, 21/04/2022

Codice CUP: E83D22000330006

**AVVISO PUBBLICO SELEZIONE PERSONALE ESTERNO PER IL RECLUTAMENTO DI ESPERTI, REFERENTE ALLA VALUTAZIONE, MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

***“DIGITAL SKILLS: INNOVAZIONE FRA APP E PIATTAFORME WEB”***

**“Il Laboratorio dei talenti” - Contributi per la realizzazione di “Laboratori didattici” destinati agli Istituti Scolastici statali e paritari della Basilicata Anno Scolastico 2021/2022**

**GRADUATORIA PROVVISORIA DI PERSONALE DOCENTE- TUTOR- ESPERTI**

Il giorno 21/04/2022 nei locali della sede legale di Via Puglia 24, in Presidenza

ALLE ORE 11:00, i componenti della commissione di valutazione, DS prof.ssa Maria Carmela Stigliano, DSGA Mario Carmine Olivieri e Sig.ra Elena Montesano,

**VISTA** la D.G.R. n.611/2021 del 21/07/2021 - Avviso Pubblico della REGIONE BASILICATA “Il Laboratorio dei talenti” - Contributi per la realizzazione di “Laboratori didattici” destinati agli Istituti Scolastici statali e paritari della Basilicata Anno Scolastico 2021/2022 che prevede:

- ✓ La promozione e la realizzazione di progetti caratterizzati dalla creazione di “laboratori didattici” intesi come “luoghi di animazione, di inclusione e di arricchimento esperienziale”, attivati dagli istituti scolastici che consentano:
  - di elevare le competenze degli allievi nelle discipline d’indirizzo con modalità di erogazione innovative anche on line, ed incrementare lo sviluppo di nuovi approcci di apprendimento scolastico;
  - di favorire il riconoscimento del merito scolastico;
  - di premiare gli allievi per l’impegno scolastico dimostrato stimolando così il coinvolgimento di una platea di allievi sempre più ampia.
- ✓ Lo svolgimento delle attività dei “Laboratori didattici” in orario extracurricolare;
- ✓ Una procedura di evidenza pubblica per la selezione degli esperti esterni coinvolti;
- ✓ Qualora le restrizioni dovute all’emergenza sanitaria limitassero la frequenza in presenza, le modalità di apprendimento on-line (didattica a distanza) in modalità sincrona e tracciabile;
- ✓ La produzione di documentazione relativa alle attività svolte;

**VISTA** Il progetto, in coerenza con gli obiettivi dell’Unione Europea in termini di competenze digitali e imprenditoriali, ha lo scopo di realizzare due prodotti digitali: un portale web e



un'app per dispositivi mobili. Entrambi i prodotti presenteranno contenuti informativi di approfondimento (glossari, articoli, video, FAQ...) inerenti gli indirizzi "Elettrotecnica ed Elettronica" e "Meccanica e Meccatronica" dell'istituto. La finalità è quella di rendere tali prodotti il riferimento nazionale (su web e su app) di tali tematiche, consentendo agli alunni di sviluppare competenze sia tecniche (sviluppo del portale web e dell'app) che di cura dei contenuti.

**VISTA** la Determina Dirigenziale della Regione Basilicata 15BF.2022/D.00003 del 12/01/2022 nella quale veniva comunicata l'Approvazione degli esiti della valutazione con il progetto presentato AMMESSO E FINANZIABILE;

**VISTA** la candidatura Prot. Generale n° 159737 del 30/09/2021– Istanza n° IST21034480

**VISTA** La Delibera 58 del Consiglio d'Istituto del 14/02/2022 con cui sono stati definiti i criteri di selezione delle risorse umane che interverranno nella realizzazione dei progetti a valere sull'A.P. "Il Laboratorio dei Talenti", previa autorizzazione degli stessi;

#### **OBIETTIVI E FINALITA' DEL PROGETTO**

Gli obiettivi specifici del progetto sono classificabili nelle seguenti categorie:

- ✓ social skills: promuovere la collaborazione, la comunicazione efficace, il team working e la peer education tra gli alunni, che saranno chiamati a mettere a sistema i loro profili e competenze per la produzione dei contenuti che saranno pubblicati su portale web e app
- ✓ tech skills: sviluppare competenze tecniche altamente professionalizzanti e richieste dal mercato del lavoro, attuale e futuro. Gli alunni saranno introdotti all'utilizzo di piattaforme CMS moderne (WordPress, per il portale web) e di framework per lo sviluppo di app multipiattaforma (Flutter, sviluppato da Google)
- ✓ marketing skills: maturare conoscenze delle dinamiche proprie del social media marketing, in modo da promuovere efficacemente i prodotti e i contenuti sviluppati presso determinati pubblici di pertinenza.

Gli obiettivi di apprendimento verranno perseguiti tramite la metodologia "Didattica per Scenari", implementando contesti di insegnamento/apprendimento che avvicinino gli alunni ad acquisire le competenze promosse in sede europea, anche mediante un uso consapevole delle nuove tecnologie. Con l'obiettivo di porre l'alunno al centro del processo di apprendimento e di scardinare la tradizionale didattica frontale, la "Didattica per Scenari" prevede preliminarmente una fase di design progettuale che vede gli alunni, opportunamente suddivisi in gruppi di lavoro, proporre prototipi (anche sotto forma di mock-up visuali) sia del portale web che dell'app. Tali prototipi verranno costantemente migliorati nel corso delle lezioni, tramite raffinamenti successivi garantiti dalle cosiddette "Learning Stories", fasi di apprendimento (strutturate dal docente, che funge da tutor di progetto) che mirano ad aumentare la qualità di quanto prodotto tramite momenti di riflessione, brainstorming e ri-progettazione.

I contenuti disciplinari proposti saranno riconducibili alle categorie social, tech e marketing skills:



- ✓ social skills: comunicazione S.M.A.R.T., copywriting, anatomia di contenuti video efficaci, teamworking e gestione delle relazioni in un gruppo di lavoro
- ✓ tech skills: amministrazione, personalizzazione e gestione dei contenuti su CMS WordPress (portale web). Conoscenza del framework Flutter e del linguaggio di programmazione Dart per lo sviluppo di un'app multiplatforma che possa acquisire i contenuti dal portale web di progetto
- ✓ marketing skills: sviluppo di campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, individuazione dei pubblici di pertinenza, scelta del format e del lessico comunicativo più efficace per generare engagement

#### VISTA

- la procedura di selezione per il reclutamento di **personale esterno: esperti, referente alla valutazione, monitoraggio e rendicontazione** prot.n. 2185 del 16/02/2022 termine di presentazione delle domande entro e non oltre **le ore 12:00 del 26/02/2022**.
- la procedura di selezione per il reclutamento di personale interno per lo svolgimento delle attività di **Docente** Prot.n. 2337 del 18/02/2022 termine di presentazione delle domande entro e non oltre **le ore 12:00 del 26/02/2022**.
- Dopo aver attentamente esaminato la documentazione presentata dai candidati per le posizioni richieste dalla Procedura di selezione la Commissione ha provveduto a stilare una graduatoria provvisoria per il profilo richiesto.
- Il punteggio è il risultato della somma dei punteggi specifici per i titoli, le competenze e le esperienze maturate, derivanti dalla documentazione presentata dai candidati.
- Pertanto, le risultanze della procedura di selezione delle candidature pervenute, hanno prodotto la graduatoria provvisoria per i profili indicati nella stessa come da allegato n.1
- Avverso la graduatoria è ammesso reclamo entro il termine di gg. 5
- Letto, approvato e sottoscritto il presente verbale, la seduta è tolta alle ore 13:00
- Gli esiti della valutazione saranno pubblicati sul sito web della Scuola <https://www.pitagorapolicoro.eu/> nell'apposita sez. di "Pubblicità Legale – Albo on-line".
- La commissione:
- f.to prof.ssa Maria Carmela Stigliano
- f.to dott. Mario Carmine Olivieri
- f.to sig.ra Elena Montesano